

# Einstimmung mit Eiern, Tipi, Märkten und offenen Läden

**Veranstaltung** Die Werbegemeinschaft Innenstadt der Aktiven Unternehmer lädt für den kommenden Sonntag zum Osterbrunnenfest. *Von Julia Schweizer*

Die ersten Vorboten sind schon überall zu finden: Osterglocken auf den Wiesen, Dekohasen und -küken sowie bunte, hartgekochte Eier und Schokofiguren in den Läden. Und auch in der Stadt wird das nahende Fest sichtbar: In Bis-singen war bereits am vorvergan-genen Wochenende der Ostermarkt, bei dem Krämer und Hobbykünstler ihre Waren anboten. Auch für Kinder gab es ein Pro-gramm, unter anderem in der Bü-cherei. Eine Nummer größer wird dieses Wochenende in Bietigheim gefeiert. Die Aktiven Unterneh-mer laden für den 9. April zum Osterbrunnenfest, eine nach ei-genen Angaben „gelungene Kom-bination aus großem Kunsthand-werkermarkt, reichhaltiger Bewirtung, familienfreundlichem Unterhaltungsprogramm und de-zentem Sonntagsverkauf der 52 Mitgliedsbetriebe“. Passend dazu sind auch schon die Brunnen öst-erlich geschmückt.

Erstmals mit dabei ist in die-sem Jahr die Kreativ-Werkstatt „Guka“ des Indianerdorfs „Spot-ted Eagle“, das seine Zelte in der Fräuleinstraße aufschlagen wird. Bei „Guka“ gibt es Lederarmbän-der, Edelsteinketten, Ohrhinge aus



Auf ähnlich schönes und warmes Wetter wie 2014 hoffen die Veran-stalter auch für dieses Jahr. Foto: Martin Kalb

Hirschhorn und viele andere Ar-tikel, die von der Kultur der nati-ven Völker Nordamerikas inspi-riert sind. Die Neuerung ist als Abwechslung gedacht, aber kein Ersatz für die traditionelle Kin-derspielstraße mit Geschicklich-keitsspielen und Bastelangeboten, die immer „schön frequentiert wird“, sagt Klaus Kittel, Vorsit-zender der Werbegemeinschaft Innenstadt der Aktiven Unter-nehmer. Lediglich das Feuerweh-erauto werde dieses Mal nicht da-bei sein. Für die kleinen Festbe-sucher gibt es zudem wieder die Kindereisenbahn am Ku(h)rio-

sum und das Karussell am Markt-platz. Dort wartet wo diesmal auch eine Schafherde darauf, ge-streichelt zu werden.

Traditionell wieder vertreten sind die Kunsthandwerker, die ab elf Uhr saisonale Produkte und Geschenkideen wie Osterdeko, Strickfilz, Imkereiprodukte und Perlenschmuck anbieten. Von 13 bis 18 Uhr öffnen dann 52 Mit-gliedsbetriebe ihre Türen und machen den Kunden viele Ange-bote, so die Ankündigung. Erneut verschenken die Händler an ihre Kunden zudem bunte Ostereier, solange der Vorrat reicht.

Wer vom Shoppen hungrig ge-worden ist, wird ebenfalls fündig. In der unteren Hauptstraße gibt es Langos, rote Wurst am Un-teren Tor, Crepes und Hot-Dogs am Fräuleinsbrunnen. Zudem ver-kaufen die Landfrauen Kuchen. Und vor dem Stadtmuseum Horn-moldhaus steht ein Eiswagen. Die gastronomischen Mitgliedsbe-triiebe Koppe's Tafelhaus, La Pi-azza und Gasthaus Falken werden außen bewirten. Wer's eher ame-rikanisch mag: Der Food-Truck von Cucina&Bar steht mit Street Food am Kronenplatz und der Verein zur Förderung der Grill-kultur, Rub&Smoke, bietet am Unteren Tor echtes American Barbecue. Zahlreiche weitere Stände mit Käse, Süßwaren und italienischem Mandelgebäck ver-vollständigen das Potpourri.

An die Unterhaltung für grö-ßere Besucher haben die Veran-stalter ebenfalls gedacht. Vertre-ten sein wird der Clown Tom Bol-ton, und Michael Schimmack, „The Singer and his Song“, wird das Fest musikalisch umrahmen. Und natürlich darf auch ein wei-teres sichtbares Zeichen für Os-tern nicht fehlen: die Werbege-meinschafts-Hasen, die Scho-ko-Lollis verteilen.